



## ARE YOU DIGITAL? ARE YOU PASSIONATE? WANTED:

### Berater Online-Marketing (m/w/d)

Planen, Entwickeln und Umsetzen von Online-Konzepten auf diversen Channels sind genau Dein Ding? Du verstehst den Markt und die Bedürfnisse der Kunden? Du trittst in Deiner aktuellen Position auf der Stelle und bist offen für die nächste Stufe auf Deiner beruflichen Karriereleiter? Dann komm zu uns!

#### Deine Aufgaben:

##### SEA

- Performance-Marketing-Kampagnen.
- Google-Ads-Accounts.
- Recherche von Keywords und Formulierung von Anzeigetexten.
- Kampagnenauswertungen/-analysen.

##### SEO

- SEO-Audits für Kundenprojekte, Neuakquise und Agenturwebsites.
- Keyword-Recherche und Wettbewerbsanalyse.
- Content-Marketing Kampagnen.
- Controlling von Rankings, Traffic-Analysen, On-site SEO.

##### Webseitenpflege- und Betreuung

- Kunden-Websites (in Typo3 & Wordpress).
- Usability-Check und -Optimierung.
- Erarbeitung von Informationsarchitekturen und Gestaltung von Wireframes.
- Erstellung von Landingpages und kontinuierliche Weiterentwicklung der Seiten.
- Google Analytics.

##### Online-Marketing

- Zielgruppenrelevante Online-Marketing-/Paid-Media-Kampagnen.
- Crossmediale Content-Aufbereitung.

- Betreuung Social-Media-Kanäle sowie strategische Beratung (u.a. Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Controlling und Analyse für eine zielgerichtete Kampagnensteuerung.

### Dein Background:

- Studium im Bereich Online-Marketing, IT, Web-Entwicklung oder vergleichbare Ausbildung.
- Berufserfahrung im Online-Marketing, Webdesign, SEO, Tracking-/Web-Analyse, SEA)
- Starkes Interesse an aktuellen Entwicklungen und Online-Trends.
- Kenntnisse in CMS-Systemen wie Wordpress und TYPO-3 sowie idealerweise in HTML, CSS und JavaScript.
- Kenntnisse im Umgang mit Google Search Console, Google Analytics, Sistrix, Screaming Frog oder vergleichbaren Web-Analytics und SEO-Tools, Microsoft-Office-Anwendungen und Google Sheets.
- Neugier, Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative und Organisationsfähigkeit.
- Freude am persönlichen Kontakt mit Kunden und Kolleg:innen.
- Die Fähigkeit, komplizierte Prozesse einfach zu erklären.
- Strukturiertes und gewissenhaftes Arbeiten.
- Kreativität und ein gutes Gespür für Design.
- Exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### Deine Benefits:

- Ausgewogene Work-Life-Balance durch FlexZeit, Teilzeit und Mobiles Arbeiten.
- Mobilitätsbonus in drei Varianten: Monatskarte ÖPNV, Parkplatz oder Jobrad.
- Kostenbeteiligung an der Mitgliedschaft EGYM Wellpass.
- Raum zur Entfaltung und kurze Entscheidungswege.
- Weiterentwicklung und regelmäßige Perspektivgespräche.

Na, neugierig? Und die Beschreibung passt auf Dein Profil? Dann bewirb Dich bei [PSM&W](#) und werde Teil des [Teams](#)! Schicke dafür Deine Bewerbung an Ute Nauheimer unter [mitarbeiten@psmw.de](mailto:mitarbeiten@psmw.de) oder melde Dich bei Fragen vorab telefonisch unter 069 970 705-11.

**Hinweis zum Datenschutz: Nach drei Monaten werden Deine Daten DSGVO-konform aus unserem System gelöscht.**