

KOMMUNIKATIONSBERATER*IN Schwerpunkt Technologie B2B und B2C

Wir bieten ...

hohen **Qualitätsanspruch** statt Massenproduktion. Ein **familiäres Team** statt Ellenbogenmentalität. Großzügige, **freundliche Räume** statt Bürobunker. **Verantwortung** statt Top-down-Hierarchie. **Fortbildung** statt Hamsterrad. **Flexibles Arbeiten** statt Burnout. Und eine **super Lage**: Parkplätze und U-Bahnstation sind wenige Meter entfernt, Mittagessen aus aller Welt gibt es auf der „Leipziger“, der Einkaufsstraße um die Ecke. Noch mehr über uns erfahren Sie [hier](#).

Wir suchen ...

Kommunikationsliebhaber und kreative Köpfe, die sich leidenschaftlich für vielfältige nationale und internationale **Kunden** engagieren. Besonders wichtig ist uns eine **ausgeprägte Beratungs-, Themen- und Textkompetenz im Technologiebereich**.

Ihre Aufgaben

- // Sie betreuen und beraten nationale und internationale Kunden aus den Bereichen IT, Technologie, Software, Telekommunikation, Industrie 4.0 und mehr.
- // Sie verantworten Etats und Projekte eigenständig mit Bericht an Ihre Teamleiterin [Birgit Wölker](#).
- // Sie entwickeln kreative, crossmediale Kommunikationsideen und -konzepte.
- // Sie denken umfassend und managen eine 360-Grad-Kommunikation über verschiedene Kanäle hinweg (PR, Digital, Marketingkommunikation, Video, ...).
- // Sie schreiben stilsichere, packende Texte auf Deutsch und Englisch (Pressemitteilungen, Blogbeiträge, Newsletter, Website-Content, Broschüren etc.).
- // Sie positionieren die Themen der Kunden in deren Businessumfeld und in den Medien.
- // Sie pflegen den Kontakt zu Journalisten, Redakteuren und Bloggern.
- // Sie koordinieren interne und externe Kollegen für Ihre Projekte.
- // Sie finden die richtige Balance zwischen der Arbeit in der Agentur und Ihrem Privatleben.

Ihr Profil

- // Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften
- // Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikationsagentur oder in der entsprechenden Abteilung eines Unternehmens
- // Fundierte Erfahrung im Bereich Technologie und Interesse an Entwicklungen und Trends
- // Ausgeprägte Kenntnisse und Kreativität in Konzeption, Präsentation, Themenfindung und Positionierung
- // Sehr hohe redaktionelle Kompetenz im Schreiben von Texten unterschiedlicher Stilarten
- // Gute Vernetzung im Medienbereich
- // Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Na, passen wir zusammen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung an ute.nauheimer@psmw.de. Bitte senden Sie uns alle Unterlagen gesammelt in einer PDF zu. Ihre Bewerbung wird aus Gründen des Datenschutzes drei Monate nach Eingang aus unserem System gelöscht.

Haben Sie noch Fragen zur Stelle? Melden Sie sich gern bei [Ute Nauheimer](#) per Mail oder [telefonisch](#)!

P. S.: Sie kennen Frankfurt noch nicht? Dann wird es Zeit für einen kreativen [Kurzfilm](#)!