

(SENIOR-)BERATER*IN

Online-Marketing

Vollzeit, ab sofort

Wir bieten ...

hohen **Qualitätsanspruch** statt Massenproduktion. **Vielseitige Aufgaben** statt Copy & Paste. Ein **familiäres Team** statt Ellenbogenmentalität. Großzügige, **freundliche Räume** statt Bürobunker. **Verantwortung** statt Top-down-Hierarchie. **Fortbildung** statt Hamsterrad. **Flexibles Arbeiten** statt Burnout. ... Und eine **super Lage**: Parkplätze und U-Bahnstation sind wenige Meter entfernt, Mittagessen aus aller Welt gibt es auf der „Leipziger“, der Einkaufsstraße um die Ecke. Noch mehr über uns erfahren Sie [hier](#).

Sie ...

... verstehen Ihr Handwerk und verkörpern einen Mix aus wirtschaftlichem Verständnis, Analysefähigkeit und Kreativität? Sie haben ein Gespür für digitale Themen und Trends? Dann sind Sie bei uns richtig.

Ihre Aufgaben

- // Planung, Konzeption und Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen und PR-Kampagnen
- // Keyword-Recherche und Erstellung von suchmaschinenoptimierten Online-Texten
- // Umsetzung von SEA-Kampagnen inkl. Texterstellung und Monitoring
- // Content Management auf Basis von Typo3 und WordPress
- // Aufbereitung von Kennzahlen, z. B. auf Basis von Google Analytics
- // Umsetzung von [Kunden-](#) und Kampagnen-Websites in enger Abstimmung mit [Kreation](#) und [Technik](#)
- // Durchführen von Usability-Tests sowie inhaltliches und technisches Prüfen von Websites
- // UI-Design und Informationsarchitektur
- // Erstellung von Performance-Reports, Wettbewerbs- und Marktanalysen
- // Anfertigung von Kunden- und Wettbewerbspräsentationen
- // Strategische Kundenberatung in allen digitalen Bereichen
- // Koordination des Zusammenspiels zwischen Beratung, Projektmanagement, Grafik und Entwicklung
- // Projektsteuerung und Controlling

Ihr Profil

- // Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik o. Ä.
- // Mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing/in der Online-PR auf Agentur- oder Unternehmensseite
- // Sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO und SEA
- // Hohe Textsicherheit, Spaß am Schreiben sowie Gespür für Gestaltung und Optik
- // Ausgeprägte Kenntnisse im Umgang mit gängigen CMS (z. B. TYPO3, WordPress, CoreMedia)
- // Sehr gutes technisches Grundverständnis
- // Fundierte Kenntnisse im Bereich UI-Design/Informationsarchitektur
- // Konzeptionelles und analytisches Denkvermögen
- // Praktische Erfahrung mit Adobe Photoshop oder ähnlichen Grafikprogrammen
- // Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- // Fähigkeit, unter Zeitdruck präzise, zuverlässig und ergebnisorientiert zu arbeiten
- // Kreativität und Engagement

Na, passen wir zusammen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin, Ihrer Gehaltsvorstellung und Arbeitsbeispielen an ute.nauheimer@psmw.de. Bitte senden Sie uns alle Unterlagen gesammelt in einer PDF zu. Ihre Bewerbung wird aus Datenschutz-Gründen drei Monate nach Eingang aus unserem System gelöscht.

Haben Sie noch **Fragen zur Stelle**? Melden Sie sich gern bei [Ute Nauheimer](#) per Mail oder [telefonisch](#).

P. S.: Sie kennen Frankfurt noch nicht? Dann wird es Zeit für einen kreativen [Kurzfilm](#)!